

Un atout de plus pour Verbier

Verbier et la Commune de Bagnes innovent et lancent le premier observatoire touristique et économique du Valais. Ce nouvel outil vise un objectif simple à énoncer, mais plus complexe à réaliser : connaître aussi précisément que possible l'activité touristique et économique de la station.

Pierre-Yves Délèze, Directeur adjoint de Verbier/Bagnes Tourisme nous en dévoile les grandes lignes.

Propos recueillis par Joëlle Anzévui

Comment l'idée d'un tel observatoire a-t-elle germé ?

La première idée d'observatoire a germé il y a environ quatre ans car il devenait de plus en plus évident que les statistiques dont nous disposons sont insuffisamment précises. Les nuitées hôtelières ne représentent qu'un pourcentage relativement faible de l'activité de la station; les nuitées parahôtelières ne sont pas prises en compte par la statistique officielle et ces chiffres nous parviennent avec plusieurs semaines de décalage. En mettant autour de la table la Commune, l'Office du Tourisme, Téléverbier SA, les commer-

çants, les hôteliers et les agents immobiliers, nous nous sommes aperçus qu'il y avait un intérêt commun à développer un observatoire.

De quelle manière s'est élaboré cet observatoire ?

Il a fallu la collaboration active de la Commune et de ses services, de l'Office du Tourisme et des principaux partenaires des divers secteurs économiques (hébergement, commerce, remontées mécaniques) ainsi que le soutien technique de l'Institut Economie et Tourisme de la HEVs et de la Coopérative Informatique pour le Tourisme et l'Immobilier (CITI) pour mener ce projet à terme.

Avec l'arrivée de nouveaux outils informatiques, la collecte de données semblait plus facile; la plate-forme CITI a servi de « déclencheur » pour les agences immobilières; les comptages de passages aux remontées mécaniques rendus possibles par les bornes électroniques ont aussi donné une impulsion.

Nous avons approché la HEVs (son institut économie et tourisme en particulier) pour avoir l'appui scientifique; ils nous ont alors conseillé de déposer un projet CTI (l'agence de la Confédération pour la promotion de l'innovation), qui a été

accepté. Le projet CTI se terminant au 30 juin – et selon la logique de cette agence – le « produit » développé doit maintenant être repris par ses initiateurs et « voler de ses propres ailes ». Une association est donc en cours de finalisation pour gérer cet observatoire...

Concrètement, quel est son fonctionnement ?

21 partenaires de 5 domaines d'activité (services communaux et cantonaux, hôtels, agences immobilières, remontées mécaniques et commerces) transmettent chaque semaine un indicateur direct de la marche de leurs affaires (pour les entreprises; nuitées, nombres de tickets de caisse, kilos de farines utilisés,

etc) ou indirect pour les services publics (comptages routiers, consommation d'électricité, ordures évacuées, etc) à la HEVs, qui traite ces données pour produire des résultats sous forme de graphiques. Ces graphiques permettent de visualiser la « marche des affaires » soit pour l'ensemble de la station, soit par branche, soit par commerce.

Et l'objectif ultime ?

L'idée, derrière tout ça, est de permettre de mieux cerner le fonctionnement de la station et de permettre à chaque participant de comparer sa « performance » par rapport au résultat global. A terme, cela devrait permettre d'affiner le marketing, individuel ou global.



© Verbier Bagnes Tourisme